

DAS OLYMPISCHE MUSEUM

EIN MARATHON DER EMOTIONEN



DIE MISSION

Nach einer kompletten Renovierung (Ende 2013) bietet das Museum eine Ausstellungsfläche von mehr als 3.000 m² sowie neueste technologische Innovationen. Seine Szenografie spiegelt den Reichtum und die Vielfalt des Olympismus wider. Dieses Museum ist nicht einfach nur eine Sammlung - es ist eine Idee: Olympismus. Zu den behandelten Themen gehören Sport, Geschichte, Kultur, Design, Soziologie und Technologie.

EINIGE ZAHLEN

Dauerausstellung

3.000 m² Dauerausstellung
1.500 Objekte
5.000 Fotos
7 Stunden Videos
150 audiovisuelle Geräte

DER PARK

8.000m² Parkfläche
97 Wege
Mehr als 40 Kunstwerke
und Sporteinrichtungen

DIE BESUCHER

320'000 Besucher in 2019
2/3 ausländische Besucher
Top 3: Schweiz, Frankreich, China
25.000 Kinder aus Schulklassen pro Jahr



DER BESUCHER-PARCOURS



Er startet in einem 8.000 m² großen Park, einer grünen Oase zwischen See und Stadt, der als Hommage an die Welt des Sports mit Skulpturen gesäumt ist. Er setzt sich in der Dauerausstellung fort, die sich über 3 Ebenen erstreckt und alle Dimensionen des Olympismus aufgreift.

DIE OLYMPISCHE WELT (Ebene 1)

Der Besucher entdeckt den Ursprung der Spiele in Olympia, die Vision von Pierre de Coubertin, die Geschichte der Olympischen Bewegung auf einem interaktiven historischen Fries, die Fackelsammlung, die kreativen Herausforderungen der Gastgeberstädte und die Eröffnungsfeierlichkeiten.

DIE OLYMPISCHEN SPIELE (Ebene 0)

Das Publikum taucht dank der Ausrüstungen, die ohne Vitrinen ausgestellt sind, in die Heldentaten und die Meisterleistungen der Athleten ein. Es lernt das Leben der Sieger kennen und teilt ihre Emotionen in einer audiovisuellen 180°-Show.

DER OLYMPISCHE GEIST (Ebene -1)

Die olympische Welt spiegelt eine Lebensphilosophie wider, die von den Athleten vor, während und nach den Spielen vermittelt wird. Wir laden Sie ins Herzen des Olympischen Dorfes ein, dort werden Sie die Vorbereitungen in den verschiedenen Disziplinen entdecken und das Streben der Athleten nach Höchstleistungen ermessen können. Mit den Medaillen der Spiele von 1896 bis heute endet die Führung.

TOM Café (Ebene 2)

Der beste Ort im Museum, um die außergewöhnliche Aussicht auf den Genfer See und die Alpen zu genießen, während Sie die Gerichte von Chefkoch Pascal Beaud'huin probieren, deren Namen vom olympischen Vokabular inspiriert sind.
tomcafe@olympic.org

TOM Shop (Ebene 0)

Ein Shop, um einen Teil des olympischen Traums mit nach Hause zu nehmen
shop_museum@olympic.org

NICHT
VERPASSEN

Die 100 Meter lange Leichtathletikbahn, auf der Sie sich an Usain Bolt messen können.

Die 50 Fackeln, ein Lieblingsplatz der Besucher.

Die erste olympische Flagge aus dem Jahr 1913.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN



KOSTENLOSER
AUDIOGUIDE
ERHÄLTICH AUF
DEUTSCH



TOM AUF DEM PODIUM

Im Jahr 2014 erhielt TOM zwei renommierte Auszeichnungen: den Grand Prix AVICOM auf der FIAMP für die Weiterentwicklung seiner Sammlung und den innovativen Einsatz neuer Bild- und Tontechnologien sowie den ersten Preis in der Kategorie "User Experience" für das Best of the Web der TOM Schools Tablets für Lehrer.

ÖFFNUNGSZEITEN

Dienstag - Sonntag 9 - 18 Uhr.
Montags geschlossen (ausser an Feiertagen).
Geschlossen am 24., 25., 31. Dezember und am 1. Januar.

ADRESSE

Das Olympische Museum
Quai d'Ouchy 1
1006 Lausanne, Schweiz
+41 21 621 65 11
info.museum@olympic.org

WUSSTEN SIE DAS?





Pierre de Coubertin beschloss 1915, den Sitz des IOK von Frankreich nach Lausanne zu verlegen. Die Schweiz wurde dank ihrer Neutralität als eine Stätte des Friedens gewählt. Dies bekräftigt auch die Friedensbotschaft, die das IOK mit den Olympischen Spielen vermitteln will.

EINTRITTSPREISE

Erwachsene (ab 16 Jahren): CHF 20.–
Kinder (bis 15 Jahren): FREI
Senioren: CHF 14.–
Studenten: CHF 14.–

DEM MUSEUM FOLGEN

 olympics.com/museum
 blog-tom.com
 facebook.com/theolympicmuseum
 twitter.com/olympicmuseum
 instagram.com/olympicmuseum
 bit.ly/TOM_Youtube

ONLINE-
TICKESHOP
<https://museumshop.olympics.com>